

公視列車～探索媒體教學資源之旅（六）

謝欣倩/公視公眾服務組

一年365天，可以做多少事？

公視自開播後的365天裡，盡心盡力做該做的節目、推展該有的服務、並力求突破，建立高品質、夠本土的口碑。北高市長選舉電視辯論會實況轉播、馬友友大提琴演奏會實況轉播、獲新聞局評選為最佳兒童節目製播機構、金鐘獎入圍二十九項……等，一一展現公視提供全方位服務的企圖心。

教育服務更是公視有別於一般商業電視台的任務目標，期以結合節目資源，增強與學校課程或其他教學輔助的聯結，提供全民最佳「寓教於樂」的學習管道。這一年內，除了定期於本專欄分享的公視教學資源、編印「台灣是我熟悉的家」鄉土教學目錄贈送學校、每月一次的教育電台「爹地媽咪來聊天」節目專訪外，「築夢踏實～全省巡迴教育服務」與〈希望奇兵～小小公視之友〉會員組織，算是較具規模的常態性服務。

「築夢踏實」緣起於一個簡單的使命感：用行動證明公視永遠與觀眾同在的夢想。於是，從去年十月開始，巡迴服務列車已停靠過嘉義、桃園、高雄、台東（包括蘭嶼）等站，每到一個縣市，舉辦教師研習會、向當地

小學生介紹公視是例行任務，另外再視各縣市情況，搭配「民意電堂」節目錄影、電影特映會、家庭日活動、U頻天線大放送或特惠專案等活動。公共電視沒有商業廣告，觀眾是直接也是最重要的服務對象；省去了與廣告主迂迴周旋的精力，便也多出了我們與民眾互動的機會。對公視而言，台灣每一個角落的觀眾都是寶！

〈希望奇兵〉又是另一樁有趣的因緣。兒童向來是公視特別關懷的對象，且投注相當多的成本於兒童節目製播上，但做得好是一回事，讓小朋友認識、進而認同又是另一回事；另一方面，如果公視對兒童的服務，僅止於螢光幕前，似乎又不夠積極主動，且未能真正建立與兒童觀眾的互動關係。基於這樣一個簡單的反省，再加上多次研發及向學者專家的諮詢，最終發展出以超人為造型的〈希望奇兵〉，藉由他身上各種配備及功能，比喻公視如何營造乾淨又極富創意的電視環境，並以他為領導角色，以國小學童為召募對象，成立〈希望奇兵～小小公視之友〉，透過後續的各種會員活動，豐富節目後服務，落實媒體識讀教育。

或許您是本專欄的忠實讀者、或



師
苑
交
流
道

許您曾參加過公視下鄉舉辦的各項活動，或許您的小朋友正是希望奇兵……，不管您位在公視觀眾群中的那個座標，除了請您繼續支持，更邀請您嚴肅地觀察、監督，並積極給予建議。在緊跟而來的下個365天裡，我們只會更上緊發條，不會稍有懈怠。

第十站 公共安全

火神輓歌

周三10:00~10:30播出

節目性質	消防常識
節目型態	深度報導＋人物專訪
適合收看對象	國小高年級
適合教學方法	老師先行引導後收看
節目錄影帶	公視已發行銷售

這是什麼節目？



公視製播的「火神輓歌」，係以嚴謹科學的態度於節目中探討火災的成因、建築因素及現今防火系統；並以各種角度探討今日火災頻仍的現象，期以達到提醒與預防的作用。節目以訪談、圖片、戲劇、模擬演出等豐富的方式，交叉呈現各集主題概念。是生活中不可或缺的安全教育宣導影片；也是學校消安教學最實用的輔助教材。

第一集簡明扼要點出構成火災的三要素：可燃物、溫度、助燃物，建立觀眾防火的基本概念。接著用兩集（第二、三集）的時間，提醒民眾注意火場中的致命要兇—「煙」，及如何「煙」裡逃生，因為在真實案例中，很多人是被濃煙嗆死，而非被火燒死。第四～七集則從日常所在的建築物中（包括公共場所與私人住家），教導現代「籠」人不可不知的消防安全。第八、九集分別由最前線的消防員、與身受「火」害的劫後餘生者，現身說法消防安全的重要。

是的，水火無情，一旦釀發火災，幾乎沒有零損害的可能，身外之物化為烏有還算事小，民眾傷亡所帶來負擔，才是最難以估算的痛。民國八十四年的農曆年節，台中衛爾康一場大火，64人死亡、11人受傷的慘



表二：「火神輓歌」各集綱要及預定播出日期

集數	綱要	預定播出日期
第一集	熊熊之火—從燃燒三角理論來討論火的特性	7/07 10:00
第二集	濃煙殺手—介紹火場真正的殺手「煙」	7/14 10:00
第三集	生死攸關之際—介紹火場中的「絕地行為」與「煙」的走向	7/21 10:00
第四集	從古厝到高樓—從居住的環境談消防設備與消防安全	7/28 10:00
第五集	密室裡的現代人—公共場所的消防安全	8/04 10:00
第六集	高樓死巷—現代化高樓不可或缺的防火自救體系	8/11 10:00
第七集	防火之家—家庭防火安全準備	8/18 10:00
第八集	獵火者—消防員的「衷心告白」	8/25 10:00
第九集	燒燙傷病房—火場劫後餘生者的復健過程	9/01 10:00

*節目如有異動，請依實際播出為準。

誰適合看？

「火神輓歌」屬概念性較強的節目，主要由幕後旁白、學者／專家／消防專訪、實景拍攝、電腦繪圖輔助解說構成，其用字遣詞及嚴肅的鋪陳氛圍，較適合給高年級以上的小朋友觀賞，而且需有成人在旁補充說明。

本節目在公視頻道播出的時間，正值暑假，恰巧可以成為高年級小朋友的暑假作業之一，再搭配其他輔助

劇，燒醒一般人對火的警覺，像個流行話題似的，人人開始關心起住家或公共場所的防火設施，政府也大力取締違規業者，各學校或機關團體亦積極辦理消防宣導。

根據內政部消防署所做的台灣地區火災損失統計（表一），清楚顯示令人驚訝的事實：例年來火災發生的頻次與造成的損害，不但沒有遞減，反而有逐年增加的趨勢。但一般人恐怕鮮少知道正處在這麼高失火率的地區，往往得靠慘案的喚醒，民間與政府的消防意識才會跟著動了起來。公視「火神輓歌」希望以嚴肅的態度，透過易解讀的影像，傳達基本消防概念，喚起觀眾的消安意識，讓觀眾清楚認知：消防是一種生活態度，而非流行議題而已。

表一：台灣地區火災損失統計表

年度	總計	房屋損失 (千元)	財物損失 (千元)
81年	7,389	517,045	1,676,853
82年	9,870	586,572	1,835,751
83年	10,763	512,508	1,977,072
84年	10,916	763,584	3,014,514
85年	13,309	606,713	2,208,092
86年	15,115	632,561	2,004,607
87年	14,053	665,581	2,215,718

出處：內政部消防署

作業，如剪報蒐集、住家防火系統檢查等，學習成效自然更好。最理想的情況，應該是請家長一起陪同觀賞，補充說明節目中較難懂的地方，並和小朋友一起完成作業，如此一來，才能真正讓小朋友用認真的態度看待消防安全，而非敷衍完成作業而已。

如何運用於教學上？

教授諸如消防安全之類的公共安全議題，固然需先讓學生具備基本常識，但如果淪為「死背」的口訣與知識，缺乏轉化成有效行動的能力，再多的消防宣導亦是徒勞無功。以下的教案範例，是為運用公視「火神輓歌」節目作為輔助教學的簡單設計，供老師們參考，老師可依實際課堂需求再做增修。

教案範例一：公視「火神輓歌」節目輔助教學

【教學目標】建立小朋友的消安意識及基本消防常識。

【具體目標】1. 熟知火災的基本成因。2. 知道火裡逃生的基本要領。

【教學時間】以「消防週」的概念，選定某個禮拜執行本教案。

【教材教具】1. 教學輔助錄影帶（如公視「火神輓歌」）
2. 基本滅火器。

【教學對象】國小五、六年級。

【課前準備】上內政部消防署網站<http://www.nfa.gov.tw>蒐集資料。

【教學步驟】Step 1：認識「火」與「火災」（二堂課）

Step 2：消防知識大晉級（二堂課）

子題	參考子集
「火」可以載舟，亦可以覆舟	「火神輓歌」第一集
構成火災的基本要素	「火神輓歌」第一集
火場中的致命點	「火神輓歌」第二、三集

（一）請小朋友回家蒐集各種關於消防的情報。

（二）選播「火神輓歌」第四～七集。

（三）以益智問答的競賽方式，驗收小朋友的學習成果。

Step 3：絕地大蒐索（二堂課）

（一）邀請消防人員擔任指導員，引導小朋友記錄並檢驗校園的消防設備。

（二）請小朋友模擬上述的檢驗方法，回家檢查住家消安設備。

（三）請小朋友整理上述兩項資料後，於課堂中進行報告、討論。

Step 4：火焰大挑戰（二堂課）

（一）邀請學校附近的消防局人員，向小朋友示範「滅火」與「火裡逃生」的要訣。

（二）安排虛擬「火」境，讓小朋友實地演練。

第十一站 ABC

天線寶寶

周一~周五 7:00~7:30 首播
下午 5:00 重播

節目性質	生活 / 基礎英語學習
節目型態	生活影像+戲劇
適合收看對象	國小低年級
適用教學方法	學童先行觀賞後討論
節目錄影帶	公視未享有錄影帶行銷權

這是什麼節目？

「天線寶寶 (Teletubbies)」是英國公共電視台BBC所製作、叫好又叫座的幼兒節目。丁丁 (Tinky Winky)、迪西 (Dipsy)、拉拉 (Laa Laa)、小波 (Po) 四位造型「特異」的天線寶寶，是本節目的最佳小主角。他們生活在充滿聲音與影像的奇幻樂園，並透過頭上的天線與身上的螢光幕，連結真實世界。在這個奇幻樂園中，當可愛的太陽之子升起時，天線寶寶們充實又愉快的一天也隨之展開。

「玩耍」是他們眼睛一睜開最重要的事，他們跟自己玩、跟小兔子玩、跟大自然的綠樹小花玩、跟大得可以四處打滾的草地玩、跟調皮的吸塵器玩……。當然，好玩的還不只這些，

他們身上的螢光幕，會帶他們看到地球上的小朋友，玩些什麼、做些什麼；會從草原中冒出來的電話筒喇叭，會教他們唱歌、教他們遊戲、教他們跳舞、教他們新的單字；山邊轉動的風車，像個魔術師，常常變出很多神祕小禮物，從空中落下，帶給他們許多生活的驚喜。

學齡前兒童是這個節目原先設定的目標觀眾，製作小組運用大量的心理學、語言學，及實地觀察3-5歲的學童行為後，創造出這麼一個奇妙的節目；在英國一播出，果然令幼兒們為之著迷，其節目企劃之精準，令人折服。這個節目最奇妙的地方，不只是四隻造型別具意義的天線寶寶而已，其突破傳統幼兒節目呈現的格局，才最叫人稱奇。

「天線寶寶」的最大特色，在於這四個天線寶寶就是主角，不受人操控，也不與真人混合演出，他們自成一世界，自創天地；完全跳脫一般兒童節目「布偶 (puppet)」演出的窠臼。

另一個有趣的特色，即是每次從天線寶寶身上螢光幕，連結真人世界所播放的影片，總會在天線寶寶看得津津有味、大喊「again、again」之後，再重播一遍。「畫面重覆」在一



師
苑
交
流
道

般節目製播上，是相當忌諱的，代表畫面不夠，怕引起觀眾看膩的反感。但這是大人的心態，對三歲孩童而言，重覆玩著他們喜愛的遊戲，他們反而視為樂趣，同樣的，電視中有趣的故事畫面再重覆，對他們而言，不僅不覺厭煩，反而視為一種「恩賜」。君不見很多小朋友，對於喜愛的卡通片，總會央求家長購買錄影帶，在家一播再播地重看，還會自信滿滿地向一起收看的朋友，預告精彩情節。

「天線寶寶」正是抓住小朋友這個可愛的特性，運用在節目中，不僅是上述提到的影片重播而已，每一集亦都只環繞一個簡單的主題概念或單字，以類似重覆動作的呈現方式，強化該主題概念或單字。這個節目可以適切的掌握幼小觀眾群，甚至連六個月大的小幼兒都喜歡，絕不是沒有道理的。

站在一個教育者的立場，總希望在最短的時間，傳遞最多的訊息，難掩「揠苗助長」心態，期盼小孩在瞬間長大。這樣的深切之心，轉化為幼兒節目時，口沫橫飛的主持人解說、一幕又一幕的訊息畫面、一個接一個的學習主題，是最常見的綜合雜誌類，即便為了討好小朋友，設計了各

式布偶、或挑選可愛極的大哥哥大姐姐來主持，充其量不過是帶了面具的教育者。當然，這樣的節目仍有可看之處，只是經常出現的窘境是：明明設定給學齡前小朋友看的，反而較受國小學童歡迎。

「天線寶寶」獨具創意節目呈現，可謂給幼兒節目製作者、或甚至一般家長或教學者一個很好的啓示：教育當從學習者的立場出發，而不是從教學者的角度設想。

適合誰看？

就節目原先的設計，學齡前兒童是最適當的收看對象；的確，若從生活智能啓發的角度，即使置放在台灣的情境播放，也較適合學齡前小朋友觀賞、學習。

但正因為本節目是做給英國的幼兒們看，加上該節目原先的構想，即是用小朋友教小朋友的對等立場，所以節目中所運用的語言，都是相當簡單的字彙，正好成為台灣初學英文的小朋友，最佳的英語學習教材。建議設有英文教學課程的學校，可以將此影片播放給初學的小朋友看，保證讓他們馬上克服「英文好難」的疑慮。

如何應用於教學上？

目前各國小已陸續開辦英語教學課程，未來還會納入正式課程，對剛



於國外牙牙學語的小孩，恍如「天線寶寶」鎖定的目標對象，跟著這個節目快樂的內容與節奏，反而更能拉進台灣學童與英文的距離。而且如同之前說的，「重覆」是本節目最大的特色，正好給予台灣學童很好的發音演練空檔，是恰當不過的語言學習輔助教材。

不過，本節目由於是購自英國的影片，公視只享有播映權，未享有行銷權，老師們如果要運用本節目於教學上，可能需配合節目播出時段，請小朋友回家收看，老師當然得辛苦點，整理影片中的重要單字或語彙，於隔天發給小朋友，以回憶的方式復習一遍。

不過，「天線寶寶」在公視頻道時，已配上國語發音，雖保留原音，但必須家裡是用超高頻天線接收者，或者府上有線系統業者設備完善，才得以進行雙語切換。所以，最好的方式，是請校方向英國BBC洽詢錄影帶行銷事宜，畢竟從教學者的角度，節目錄影帶仍是較方便的選擇。

