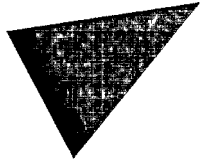


公視劇車 ~ 探索教學資源之旅 (十四)



謝欣倩 / 公視公眾服務組

光輝十月也是公視的燦爛月，因為公視在今年的金鐘獎頒獎典禮上，大放異彩，勇奪十四項大獎，包括戲劇節目單元劇獎、戲劇節目連續劇獎、兒童節目獎、教科文節目獎、教科文節目主持人獎、兒童節目主持人獎、戲劇導播獎、戲劇編劇、男主角獎、男配角獎、攝影獎、剪輯獎、音效獎、燈光獎。

簡言之，公視在戲劇、兒童、教科文類的表現倍受肯定、向來為商業電視台炒收視率重於品質（戲劇）或忽視的節目類型（兒童／教科文），卻在公視表現得有聲有色，佳作百出。

然而，公視逐步朝「叫好叫座」的方向發展的同時，不得不面對一個殘酷且現實的問題：經費拮据。

目前公視的主要經費來自政府撥捐，次要經費來自民衆捐款或企業贊助，依公視法第二條明訂：「公共電視基金會由政府依本法編列預算捐贈部分之金額應逐年遞減，第一年金額百分之十，至第六年以後應為第一年政府編列預算金額之百分之五十以上。」所以，政府第一年雖捐贈12億，但到了今年（第三年）來自政府的捐

贈剩不到10億，五年後則在6億以下，預估未來公視每年至少需對外募得6億以上才能生存，在募款不易的情況下，將嚴重影響公視節目製播品質。

一般人或許對節目的製作經費不太有概念，表一羅列先進國家公共電視的年度經費及政府平均為每個國民的捐贈額，可看出各國對公共媒體的重視程度，及各國政府支持誠意。

另再舉幾個更具體的例子做個比較說明：公視曾播出的「與恐龍共舞」，係出自英國老牌公共電視BBC，在英國締造50%收視率的佳績，該節目總製作費約新台幣3

表一：各國公共電視經費比較表

國家	年度經費	政府捐款÷總人口	年度
英國BBC	約1,281億元	2,133元	1999
日本NHK	約1,753億	1,355元	1999
加拿大	約248億元	569元	1999
澳大利亞	約128億元	556元	1999
美國PBS	約475億元	80元	1999
台灣公共電視	約14億元	57元	1998

(單位:新台幣)



師苑交流道

億元，平均一集為5千萬元；以高品質具教育深度聞名的DISCOVERY CHANNEL，每部片子製作費平均也要新台幣1仟2佰萬元。那麼公視呢？依目前有限的預算分配，平均每小時的製作成本約32萬9千元，但像為公視收視率創新高的文學劇「人間四月天」，一集製作費則需250萬元。

簡言之，與國外相較，公視的製播環境真可謂「省而美」，也因此局限住了創作的格局，如果再依公視法遞減政府捐贈款，公視只得減少成本開支，節目品質及公共服務必受波及，當初設公共電視台的用意及理念，僅能束之高閣了。

沒錯，對外募款是各國公共電視的重責之一，公視也無推諉之意，但經費總是愈多愈好，特別當公視以基金會的方式運作，亦在確保款項運用的正當性及無私性，如果能修改公視法第二條，提高並維持政府的捐款額，如此充裕的經費才能真正落實公共媒體的精神。

第二十五站 喜憨兒的世界

小草的成長日記

星期六晚上10:30-11:00

節目性質	心理衛生教育
節目型態	戲劇
適合收看對象	國小高年級生 或 特教班老師
適看方法	直接收看後心得分享
節目錄影帶	公視未發行

這是什麼節目？

本節目以「喜憨兒」阿超為主角，透過生活化的戲劇演出，呈現心智障礙者成長過程中，自己及其家人常面臨的問題。故事從阿超第一天上學說起，慢慢帶出智障兒的生活起居、學校教育、情感發展與社會互動，並於劇中或明示或暗示給些建議。（詳見表二分集綱要）

積極的說，這是一齣具「特殊教育」意義的社教節目，幫助大多數的正常人認識智障兒，學習如何與他們相處，進而伸出適切的援手。

近年來，台灣身心障礙者人數持續增加中，截至89年6月底止已超過61萬人；平均每百人中就有2.8人為身心障礙者。自民國80年以來，每年以至少增加二萬二千多人，至多增加八萬多人。成長率一直維持在11%以上，直至86年底才降至9.51%。



依民國八十七年六月底身心障礙手冊

表二：公視節目「小草的成長日記」分集綱要

集別	子集名稱	綱要
1	阿超第一天上學	描述喜憨兒阿超第一天上學的情形，並簡介啓智教育的現況，教導觀眾如何和喜憨兒相處。
2	自己坐公車	阿超的爸爸臨時有事無法載他上學而遲到了，改由媽媽帶他搭公車，老師建議讓阿超自己坐公車。
3	他不重他是我兄弟	妹妹遭父母誤會，受挨罵後傷心離家，阿超擔心地跟出去，家人急得出門找兩兄妹。
4	我是真的很不錯	鄰居阿姨見阿超幫父母賣早點，想表示善意，不料在阿超父母覺得是一種鄙視，起了小衝突。
5	男生愛女生	阿超已進入青春期的，難免對異性好奇，爸爸決定從日常生活中展開性教育計劃。
6	父母請放心	阿超被車子撞傷腿，媽媽爲了照顧他，反而自己病倒住院，阿超反倒出乎意料地善盡照料之責。
7	小草的未來	萬一爸媽走了，阿超怎麼辦？爲了解決此一憂慮，爸媽開始造訪社福機構。

領有者資料，各障別中以肢障233,242人(43.65%)、智障63,116人(11.81%)、多重障礙者55,976人(10.48%)爲最多的前三者；本節目主角阿超即屬其中的智障族群，他們不會照顧自己、不能獨立生活，是父母永遠的傷痛，卻是必須面臨的問題，本節日期使大眾能認識他們多一點，轉害怕排斥爲同理關懷，進而積極協助營造社會支援系統。

誰適合看？

雖然本節目的故事主角是喜憨兒，但就劇情本身的難易度，顯然超過智障兒的理解範圍，再就節目的宗旨，其合適的受

衆目標主要針對一般大眾。以小學生而言，高年級生適合直接收看。中、低年級生需要較多的輔助引導與解釋。

如欲達到較好的學習效果，則需要觀看後的心得分享，此時老師的引導扮演很重要的角色。一般人對弱勢族群的直覺關懷，通常源於「憐憫」或「施捨」心理，但如本節目第四集，阿超父母即將這類的關懷視爲一種鄙視。如何養成學童對弱勢的「尊重」禮儀，應列爲首要的教學重點。

另外，建議啓智班老師收看本節目，一來可以更了解學生，知道他們學校以外的生活狀況，有助於教學課程的修正；二



來可以更了解學生的家長，知道他們的憂慮，適時予以協助。

如何運用在教學上？

平常生活中，小朋友都應該有接觸心智障礙者的經驗，但往往只是片段、零碎，當一般朋友遇到這麼與己不同，且能

表三：教案範例

--<小草的成長日記>節目輔助教學教案--

【教學目標】學習以尊重的心關懷智障兒。

【具體目標】1.知道什麼是「心智障礙」。

2.知道如何且樂於幫助智障朋友。

3.認識相關的社福機構。

【教學時間】二堂課。

【教材教具】公視「小草的成長日記」節目。

【教學對象】國小高年級。

【課前準備】1.確實掌握公視節目播出時間。

2.蒐集心智障礙相關資料：

喜憨兒文教基金會

<http://www.careus.org.tw/index1.htm>

身心障礙者服務資訊網

<http://disable.yam.com.tw/>

3.聯繫相關單位，如校內啟智班、校外烘培屋，協商課外教學內容。

【教學步驟】

Step1：請小朋友回家準時收看公視「小草的成長日記」。

Step2：請小朋友於課堂中分享節目觀後感，或可提出幾個問題讓小朋友思考，如：為什麼節目名稱為「小草」？「心智障礙」和其他身心障礙有什麼不同？「智障者」可不可以不要上學？社會上有那些專門的人或地方可以提供他們更多的協助？

Step3：如果學校設有啟智班，請與之協調，安排一堂融合教學，如郊遊、團體競賽或合力完成某項任務等。事後請同學分享心得。

Step4：安排小朋友到喜憨兒烘培屋走一趟，嚐嚐他們的手藝，並讓學生體驗「買」他們的東西和直接「給錢」，兩者在意義上的差別。

Step5：請小朋友創作一篇以「如果我是他」為名的文章、圖畫或新詩。

力、反應不及常人的情形時，難免產生負面評語或眼神。

「排斥異己」、「強欺弱」是動物本能，人也常具有此通病，教育的積極意義，便在於提升人的道德良知，建立互相尊重、包容互助的民主社會。在我們責怪小朋友無情嘲弄心智障礙朋友時，不妨先反省是否給予他們夠多、夠深刻的資訊學習尊重？

讓小朋友完整觀賞本節目，將有助於他們完整體會心智障礙者，如：他們遭遇最多的困難是什麼？最需要什麼樣的協助？如何感知他們的情感意向？有那些地方可以提供他們更完善的服務？了解才是同理的基礎，有了同理心，尊重、幫助才有可能。

第二十六站 客家小棧

客家風土誌

星期日晚上8:30-9:00

節目性質	鄉土人文
節目型態	紀錄報導
適合收看對象	國小六年級學生
適看方法	配合導引及鄉土實察
節目錄影帶	公視已發行

這是什麼節目？

客家人是構成台灣人口的四大族群之一，但由於過去的政治偏差，客家文化如

同台灣其他本土文化一樣，遭到長期的“冷落”。所幸近幾年鄉土教育漸受重視，客家文化才有機會獲得較多論述及被認識空間。

公視「客家風土誌」，顧名思義就是介紹台灣客家文化的節目，當然，文化的定義很廣，舉凡食衣住行、語言、祭典……等關乎民衆生活皆屬之，本節目則從地域開墾史的角度，細數客家文化於台灣的發源種種、人情軼事，提供另一種認識的角度。

一般而言，客家人原來是住在中國北方的居民。後來因為五胡亂華、黃巢之亂、北宋滅亡南宋成立等因素相繼南遷，當地的居民稱後來的人為客，於是就有了客家的出現。台灣之客家主要分佈在南北兩大地區，北部之客家以桃園、新竹、苗栗三縣為主，南部客家分居高雄、屏東兩縣，其中居屏東縣者較多；此外台中、花蓮、台東等地亦有客家住民之分布，本節目的焦點僅鎖定在桃竹苗地區，挑選幾處別具意義的鄉鎮，溯源客家發展的足跡。

有人說「地名是歷史的化石」，許多地景記憶、文化價值都藏身在地名賦予的機制裡，從本節目第五集「美麗庄－鹹菜甕」、第六集「芎林舊事」，得以窺見端倪。第九集「塞夏駙馬」、第十集「內山風雲」則將焦點擺在「地方英雄」，如成為塞夏頭目駙馬的黃祈英、威鎮番界聲名大噪的黃南球。對國小鄉土教學活動而言，本節目提供了豐富的教材。



師
苑
交
流
道

表四：公視節目「客家風土誌」分集綱要

集別	子集名稱	綱 要
1	銅鑼圈的故事	銅鑼圈位於桃園縣龍潭鄉，由古石門溪沖積而成，百餘年前，客家初來時，本區為缺水的黃棕沙土，連民生用水都成問題，本集敘述客家人的開墾史。
2	回首大料炭	大溪鎮舊名大料炭，清初即為北台灣內陸的水運中心，樟腦曾是大溪生產及輸出的大宗，但為了它也曾造成漢人與泰雅族人的戰爭。
3	走訪土牛溝	「土牛番界」在台灣的開拓史上，有著極大的意義，它代表著明清以來的土地制度，也是漢番關係的有形藩界。
4	走過楊梅壩	早年客家人進入楊梅壩開墾，是沿著社子溪而上，決定在此定居，並取名為「楊梅壩」，壩即山谷的意思，本集便是探溯整個楊梅地區的開發史。
5	美麗庄—鹹菜甕	新竹縣關西鎮舊名美麗，嘉慶年間改名鹹菜甕，因為此地風景秀麗，魚蝦成群恍如客家人都曬製的鹹菜一樣多，故稱之。
6	芎林舊事	芎林，原稱九芎林，未開墾前九芎林樹蒼蔚成林，因而成名，本集除追溯芎林舊事外，也比較了古廟的新舊和意義。
7	現代桃花源	紙寮窩與新竹縣芎林鄉隔著一條河，是個小山谷，整個山谷與農舍淹沒在桂竹林中，恍如進入陶淵明筆下的「桃花源」，本集介紹劉姓客家宗親在此開墾情形。
8	金廣福搜尋	姜秀鑾與周邦正合組「金廣福墾號」，對新竹縣北埔鄉地區的開發有極大貢獻，由金廣福為中心，佃農圍居四周所形成的聚落，在台灣是相當特殊的模式。
9	塞夏駙馬	嘉慶十年，客家人黃家祈隻身來台，即至頭份鎮斗煥坪做生意，與塞夏族人來往交易，而被塞夏頭目招為女婿，對南庄地區的開發有極大的功勞。
10	內山風雲	本集以獅潭鄉作為報導中心，從土地與人的關係、墾首佃農與原住民「紙糊社群」的關係，來看苗栗內山的開發歷史。

適合誰看？

就節目本身的難易度及紀錄片結構，較不投小學生所好，故不建議由小朋友直接收看。若老師能先行觀賞，充分了解節目內容，再選定教學目標，搭配其他教材運用，效果當更顯著。

此外，「鄉土教學」已是現行九年一貫教育的重要課程，對學生的鄉土意識養成固然有益，對老師無疑是項負擔，稱為負擔並非將此視為老師額外的工作，而是老師在求學過程中，恐怕未經「鄉土教育」經驗的多，試問有幾個老師深諳台語、客語或原住民語言？

語言只是一部分而已，各地文化背景、各族群發展歷程也是重要的課程內涵，卻是過去幾十年的教育所忽略的；對老師而言，「及時進修」刻不容緩，本節目正是最好的進修教材。所幸本節目發行有錄影帶，老師可以“細觀”每一集節目後，再挑選合宜的片段播放給學生看。

如何運用在教學上？

所謂「一樣米養百樣人」，一齣節目也可有多樣的使用技巧。節目錄影帶運用在教學上，通常可以從三個角度發揮，一是再次傳達節目內容本身，將原拍攝者所欲告之的訊息，進行充分的詮釋與傳授；二是著眼節目的鋪陳架構，模擬製作人探索問題的方法及角度，作為教學方法的啟發；三是從媒體識讀的角度，解讀電視方框語言。

以本節目為例，第一種教學方法即是將節目內容稍作重整，改編成適合學生理解的內容，幫助學生了解桃竹苗地區的地域開墾。第二種方法，便是將本節目視為一種鄉土實察的示範，引導學生模擬本節目，選一主題，規劃屬於自己的調查訪問、古物蒐證、史料翻閱等，拼湊客家文化（或其他鄉土文化主題）的模樣，提升學生觀察的能力。第三種方法則完全跳脫鄉土教育的概念，純粹把本節目當成解讀電視語言的範例，藉以教導學生電視概念，如什麼叫「紀錄片」？和「戲劇」有什麼不同？什麼叫「出外景」？……等。

